



Grækenland er en af de Apollo-destinationer, som efterhånden er klar til at modtage danske rejsegæster.

2020-05-14 12:48 CEST

Danmarks næststørste charterselskab: "Vi skal bevare den sunde konkurrence – også i

krisetider”

Selvom det føles som om, man skal se ekstra langt efter eksotiske paraplydrinks, lange lune aftner med udsigt til Middelhavet og den der tzatziki, der kan smages i flere dage efter indtagelse, lige nu, så bevarer Danmarks næststørste charterrejseselskab, Apollo Rejser, roen. Apollos rejsende har i vid udstrækning fået deres penge tilbage, selskabets største destination, Grækenland og, ikke mindst, landets små turistøer, melder klar til snart at modtage turister igen, og Apollo Rejser har en stærk ejer, der sikrer selskabets overlevelse trods coronakrisen og det dertilhørende tæt på fulde stop i salg af rejser. ”Men vi skal bibeholde et frit marked for de danske rejsekunder og den sunde konkurrence selskaberne imellem,” lyder det fra Apollos danske ledelse.

Selvom et rejseselskabs fornemste opgave er at sende folk trygt og godt på ferie, så er det meget langt fra det, den danske afdeling af Danmarks andenstørste charterrejseselskab, Apollo Rejser, beskæftiger sig med lige nu. Siden den 12. marts, hvor Danmark lukkede ned, har de danske ansattes opgave i stedet bestået i at håndtere kunder, der har fået deres længeventede ferie refunderet.

Alligevel er den danske afdeling af Apollo Rejser ved godt mod, og selskabets kunder, der har haft penge tilgode for en rejse, har i vid udstrækning også efterhånden fået deres penge udbetalt. Omend de allerseneste påvirkede rejser ift. Udenrigsministeriets nyeste anbefalinger stadig behandles på kontoret på Amager.

”Dem, der har en sund forretning, skal nok overleve krisen. Den kommer til at gøre ondt på mange, også os, bevares, men vi har heldigvis stærke ejere, hvilket også betyder, at vi mere eller mindre kan gå tilbage til business as usual, når vi igen kan begynde at sende vores rejsende afsted. Og det er både vi og mange af vores samarbejdspartnere helt klar til,” forklarer Glenn Bisgaard fra Apollo Rejser i Danmark.

Sund konkurrence er bedst for alle

Hos Apollo Rejser bifalder man desuden Margrethe Vestagers seneste udmelding om, at vi fortsat skal holde fast i de passagerrettigheder, der giver ret til at få pengene tilbage for en rejse, som man har bestilt, men som må aflyses eller rykkes pga. krisen.

”Selvfølgelig skal kunder, der hellere vil ombookes eller have en voucher til en anden rejse, have mulighed for at vælge det. Men vi mener ikke, at en voucher-ordning skal erstatte muligheden for refusion. Det vil ødelægge konkurrencen mellem selskaberne og låser kunderne til ét bestemt selskab, som de har penge til gode hos. Så vil vi hellere betale pengene tilbage til de rejsende, og så kan de komme igen, når de finder en ny drømmerejse hos os. Det er bedst for den enkelte kunde, som står med rede penge i hånden med det samme, og for den

sunde konkurrence mellem os selskaber – også på sigt,” lyder det fra Glenn Bisgaard.

Både han og resten af Apollo bifalder desuden, at selskaberne i Rejsegarantifonden alligevel ikke skal hæfte solidarisk for eventuelle lån, som der ellers var lagt op til for blot uger siden.

Vi er klar med en tryk rejse

Men det giver sig selv, at det er vanskeligt at planlægge meget mere end få dage frem lige nu for et selskab som Apollo Rejser. En ting er dog sikkert: Der krydses fingre for, at danskerne snart kan komme på ferie i udlandet igen.

”Frier bliver ikke, som ferier var, lige med det samme igen. Hverken måden vi rejser på eller antallet af rejser, vi tager. Det kan vi lige så godt indse. Men både vi og vores samarbejdspartnere er rigtig godt klædt på til at sende danskerne på trykke og gode ferier igen, når den tid kommer. Bl.a. er Grækenland, som er Apollos flagskib, velforberedt på turisme, idet de mange små turistøer har været meget lidt ramte af corona-situationen, og samtidigt tager det meget alvorligt, fordi turismen er uhyre vigtig for dem,” slutter Glenn Bisgaard, der sammen med de øvrige ansatte i den danske afdeling af Apollo Rejser i disse dage gør klar til at flytte hovedkontoret til nye rammer.

[Om Apollo Rejser](#)

Apollo Rejser er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker bookning af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo Rejser udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo Rejser arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo Rejser har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på www.apollorejser.dk.

Kontaktpersoner



Glenn Bisgaard

Pressekontakt

glenn.bisgaard@apollorejser.dk

35 20 10 08



Conni Lagergreen Schmidt

Pressekontakt

Adm. direktør og kommunikationsrådgiver hos TargetPR

cs@targetpr.dk

51 90 93 91