



2013-02-07 13:13 CET

## Flere hotelstjerner, tak

**Mere end hver anden, der har booket en sommerrejse, har valgt et hotel med fire stjerner. 65 % har valgt enten 4-, 5- eller 6-stjernet hotel på sommeren**

Finanskrisen satte sine spor på danskernes valg af antal hotelstjerner, da sommerferiehotellet på det tidspunkt skulle vælges. Således var hoteller med tre stjerner i høj kurs i den periode, hvor privatøkonomien var præget af udfordringer, men nu tør danskerne igen dykke lidt dybere i pengepungen – i hvert fald hvis man ser på, hvilken kategori af hotel, der er i vælten for sommerrejserne, som i stort tal bookes i disse uger.

Aktuelle tal for sommeren viser nemlig, at lidt over halvdelen af alle sommerbookinger har valgt de lidt dyrere firestjernede hoteller, og tages de fem- og seksstjernede hoteller med, ligger tallet på 65 % af alle sommerrejser. For et år siden valgte 40 % af alle sommerbookinger fire eller flere stjerner.

”De hårde finanskrisear viste en fremgang for hoteller med tre stjerner og samtidig et fald for hoteller med fire eller flere stjerner. Danskerne ville ud at rejse men var mere tilbageholdende, hvad gjaldt luksus og dyre, individuelle valg. Udsigten til fortsat lave renter og skattelettelser i 2013, som økonomerne peger på, kunne være det, der gør, at danskerne igen vejrer morgenluft i økonomien og derfor også øger på valg af hotelkategori”, konstaterer Rikke Koks Andreassen, kommunikationschef hos Apollo.

De gæster, der hovedsageligt booker de dyrere rejser kommer fra de større byer i Danmark som Århus, Silkeborg og Aalborg samt Storkøbenhavn og Nordsjælland som eksempelvis Hillerød, Fredensborg og Frederikssund.

Hvad gælder rejsemål, er det i særdeleshed Alanya i Tyrkiet, Kreta, Mallorca og Fuerteventura i Spanien, hvor danskerne vælger fire stjerner eller mere.

Apollo tilbyder 100.000 sommerrejser, og der rejses ud af Kastrup, Billund, Odense og Aalborg. Sommersæsonen løber fra april til oktober.

#### **Top 5 over kategori 4 hoteller til sommerferien**

1. Playitas / Fuerteventura
2. Beach Club Doganay / Alanya
3. Allsun Hotel Eden Alcudia / Mallorca
4. Stellina Village / Kreta
5. Panorama / Alanya

#### **Top 5 over kategori 4 hoteller med All Inclusive til sommerferien**

1. Beach Club Doganay / Alanya
2. Panorama / Alanya
3. Kipriotis Panorama Aqualand / Kos
4. Geraniotis Beach / Kreta
5. Tiara Beach / Bulgarien

#### **Top 5 over kategori 4 hoteller for par til sommerferien (personer under 18 år er ikke velkomne)**

1. Oceanis Beach & Spa Resort / Kos
2. Designhotel R2 Bahia Playa / Fuerteventura
3. Casa & Blanca / Icmeler
4. Commodore Elite Suites & Spa / Side
5. Paradisus Princesa del Mar / Cuba

## Top 5 over kategori 4 hoteller til sommerferien med spa

1. Playitas / Fuerteventura
2. Mythos Beach / Rhodos
3. Obzor Beach Resort / Bulgarien
4. Crystal Waterworld / Belek
5. Goldcity Holiday Resort / Alanya

### **For mere information:**

Rikke Koks Andreassen, kommunikationschef Apollo Danmark, mob.: +45 22 20 13 40

E-mail: [Rikke.Koks.Andreassen@kuoni.dk](mailto:Rikke.Koks.Andreassen@kuoni.dk)

---

[Apollo](#) er blandt de største rejsearrangører i Danmark og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den nordiske del af koncernen hedder Kuoni Nordic, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige, Finland og Norge, indgår flyselskabet Novair og Falk Lauritsen, Lime Travel, Golf Plaisir og Krone Golf Tours. Kuoni Nordic har 780 medarbejdere og totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1450 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.

Følg Apollo på [Facebook](#), [Twitter](#) og [Google+](#).

### **Kontaktpersoner**



#### **Glenn Bisgaard**

Pressekontakt

[glenn.bisgaard@apollorejser.dk](mailto:glenn.bisgaard@apollorejser.dk)

35 20 10 08



#### **Conni Lagergreen Schmidt**

Pressekontakt

Adm. direktør og kommunikationsrådgiver hos TargetPR

[cs@targetpr.dk](mailto:cs@targetpr.dk)

51 90 93 91