



2010-11-16 15:12 CET

Kendisser kickstarter sommeren

Det bliver en klassisk sommer, vi har foran os. I hvert fald hvad gælder foretrukne rejsemål hos danskerne. Dét viser det aktuelle bookingmønster for sommeren 2011. [Kreta](#), [Rhodos](#) og [Mallorca](#) topper listen med i hundredvis af flere bookinger end i samme periode sidste år, og den smukke

græske ø, [Skiathos](#), som hører til ø-gruppen Sporaderne, er også mere populær end nogensinde.

”Ud over at der efter bookingmønstret at dømme bliver tale om en meget klassisk sommer med Kreta, Rhodos og Mallorca helt i front, ser Skiathos ud til at have fundet sin plads i toppen. Der er ingen tvivl om, at Mallorca med Michael Laudrup i spidsen for det lokale fodboldhold har fået en enorm bevågenhed i den danske befolkning. Hvad gælder den spanske ø, ligger bookingtendensen markante 76 % foran i forhold til samme tidspunkt sidste år, og det er ikke tilfældigt”, konstaterer Kevin T. Knudsen, salgschef hos Apollo.

[Kreta](#), både den østlige og vestlige del, ligger 33 % foran i forhold til samme tidspunkt sidste år, mens [Rhodos](#) ligeledes rykker med syvmileskridt og er 15 % foran. [Skiathos](#) ligger 15 % foran salgsmæssigt i forhold til samme tid i fjor.

”Allerede sidste år så vi, at Mamma Mia filmen, som er indspillet på Skiathos, for alvor bragte den smukke græske ø ind på danskernes nethinde. Nu hvor Mamma Mia vises som musical med de fantastiske ABBA-numre i Tivoli, får Skiathos et fornyet og forstærket fokus. Björn Ulvæus og Benny Andersson levendegør Skiathos endnu mere med musik, vi elsker, og en meget ’græsk’ opsætning i Tivoli, og det kan aflæses i salgstallene”, forklarer Kevin T. Knudsen.

Det er hovedsageligt lejligheder, der bookes i øjeblikket. Herudover sikrer danskerne sig de hoteller de kender fra tidligere, og som de vil være sikre på at holde ferie på igen.

”Hvad gælder Rhodos, er det primært det nyopførte familiehotel [Mythos Beach](#), som [Apollo](#) selv har designet og bygget, der virker attraktivt på danskerne. Mythos Beach bliver et unikt klassehotel med en lang række faciliteter som spa, sportsmuligheder og en beliggenhed på stranden og tæt på Rhodos by. Mythos Beach er et produkt af at have samarbejdet med vekslende 1600 hoteller verden over i mange år, hvorved vi nøjagtigt ved, hvad vores gæster sætter pris på”, slutter Kevin T. Knudsen.

Apollo tilbyder ca. 100.000 sommerrejser, hvoraf de 60.000 går til græske øer.

For mere information:

Salgskchef Kevin T. Knudsen, Apollo: 35201003 / 22201319

Rikke Koks Andreassen, PR-chef: 35201005 / 22201340

været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og har totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1.600 hoteller på 48 destinationer i 28 lande. Playitas er det nye, store sportsresort på Fuerteventura.

Kontaktpersoner



Glenn Bisgaard

Pressekontakt

glenn.bisgaard@apollorejser.dk

35 20 10 08